

ELECTIVO 3° - 4° NM: ECONOMÍA Y SOCIEDAD

UNIDAD 2: EL MERCADO, IMPERFECCIONES Y EXTERNALIDADES.

PROFESOR: ALEJANDRO GODOY.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRESENTACIÓN N° 006 /2022

DEPARTAMENTO	HISTORIA
ASIGNATURA	ELECTIVO ECONOMÍA Y SOCIEDAD
PROFESOR	ALEJANDRO GODOY VALLADARES
CURSO	3°Y 4° MEDIO.
SEMESTRE	PRIMERO



II. GESTIÓN CURRICULAR

OBJETIVO	ANALIZAR EL CASO DE LA COLUSIÓN COMO FALLA DE MERCADO
CONTENIDO	FALLAS DE MERCADO, CASO COLUSIÓN.
MATERIAL	GUIA – CUADERNO – LÁPICES.
RECUERSO DIGITAL	https://www.youtube.com/watch?v=LKATN1gqF-E&pbjreload=101

RECORDEMOS QUÉ SON LAS FALLAS DE MERCADO A TRAVÉS DEL SIGUIENTE CASO...

SUPONGA QUE HAY UN ÚNICO KIOSCO QUE VENDE HELADOS DENTRO DEL COLEGIO. DE LOS 1000 ALUMNOS QUE HAY EN EL COLEGIO, UN 90% COMPRARÍA HELADOS A UN PRECIO DE \$100 CADA UNO (SUPONIENDO QUE CADA ALUMNO SE COME MÁXIMO UN HELADO), QUE ES EL PRECIO QUE COBRA POR ESE MISMO HELADO EL KIOSCO QUE ESTÁ AFUERA DEL COLEGIO. SIN EMBARGO, A LOS ESTUDIANTES NO LES ESTÁ PERMITIDO SALIR FUERA DEL COLEGIO DURANTE LA JORNADA ESCOLAR.

EL COSTO DE REFRIGERAR CADA HELADO ES DE \$100 Y ES EL ÚNICO COSTO PARA EL KIOSCO. EN ESTA SITUACIÓN, SE VENDEN 900 HELADOS A UN PRECIO DE \$100 CADA UNO.

SUPONGA, POR OTRO LADO, QUE EL KIOSCO QUE ESTÁ DENTRO DEL COLEGIO DECIDIÓ DISMINUIR SU OFERTA DE HELADOS Y COBRAR UN PRECIO MÁS ALTO POR ELLOS, DE \$550 CADA UNO. A ESE PRECIO, SOLO COMPRAN 450 ALUMNOS UN HELADO CADA UNO.

Inicialmente:

Ingreso	\$100 x 900	\$
Costo	\$100 x 900	\$

Utilidades	Ingresos - costos	
	\$ - \$	\$

Al subir el precio:

Ingreso	\$ 550 x 450	\$
Costo	\$ 100 x 450	\$

Utilidades	Ingresos - costos	
	\$ - \$	

FALLAS DE MERCADO: LA COLUSIÓN.

- LA COLUSIÓN ES UN ACUERDO ENTRE COMPETIDORES PARA SUBIR LOS PRECIOS Y DISMINUIR LA CANTIDAD VENDIDA. PUEDE OCURRIR EN MERCADOS DONDE LO PRODUCTORES SON POCOS Y DONDE ES FÁCIL PONERSE DE ACUERDO. ES UNA PRÁCTICA QUE ESTÁ SUJETA A ALTAS SANCIONES MONETARIAS EN CHILE Y QUIENES PARTICIPAN EN EL ACUERDO ARRIESGAN PENAS DE CÁRCEL.

Algunos ejemplos en Chile:

- Caso farmacias.
- Caso pollos.
- Caso supermercados.
- Caso papel higiénico.

¿Qué es la **delación compensada**?

Veamos el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=52TwjtG2YbA>

ACTIVIDAD: ANÁLISIS DE CASO.

OBSERVA EL SIGUIENTE VIDEO Y COMPLETA EL CUADRO A CONTINUACIÓN

LINK: [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=LKATN1GQF-E&PBJRELOAD=101](https://www.youtube.com/watch?v=LKATN1GQF-E&PBJRELOAD=101)

Caso de Colusión: Papel higiénico.

Empresas involucradas	PISA – CMPC (Papelera).
Mecanismo en que se conoció (acusación o delación compensada)	Delación compensada.
Agente de colusión (ejecutivos, dueños, etc).	Ejecutivos, contadores, accionistas, gerentes, etc.
Tiempo de la colusión	10 años.
Bien o servicio afectado	Papel higiénico: confort, servilletas, pañuelos desechables, etc.
Agente económico afectado	Bancos (empresas privadas) – Familias – AFP (empresas privadas).
Sanciones y tribunales sancionadores	Condenados a pagar multas (el pago de 7 mil pesos a cada persona). Clases de ética.